



**CROIX-ROUGE
CANADIENNE**

SÉCURITÉ AQUATIQUE

Les Canadiens se soucient de la sécurité dans les piscines résidentielles, mais se préoccupent moins du port des gilets de sauvetage dans les bateaux de plaisance.

POUR AUGMENTER LA SÉCURITÉ AUTOUR D'UNE PISCINE :

51% des Canadiens qui sont propriétaires d'une piscine n'y laissent pas seuls des enfants de moins de 10 ans.

36 % des Canadiens installent une clôture qui entoure complètement la piscine.

33 % des Canadiens ajoutent une barrière à fermeture et à verrouillage automatique à la clôture qui entoure la piscine.

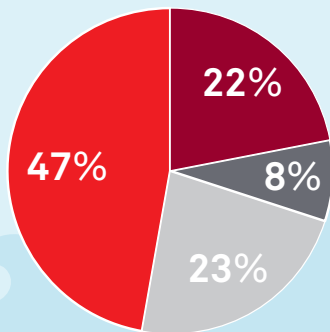
70% DES PARENTS CANADIENS DÉCLARENT

qu'ils seraient inquiets si leurs enfants jouaient dans une arrière-cour où se trouve une piscine, même si leurs enfants savent nager.

73% DES ADULTES CANADIENS SAVENT NAGER.



HABITUDES DES PLAISANCIERS



47% des plaisanciers canadiens déclarent qu'ils portent toujours un gilet de sauvetage.

23% des Canadiens déclarent qu'ils portent un gilet de sauvetage la plupart du temps.

8% des Canadiens déclarent qu'ils ne portent jamais de gilet de sauvetage.

22% des Canadiens déclarent qu'ils n'en portent un qu'à l'occasion.

Lorsqu'il s'agit d'enfants et du port de gilets de sauvetage, **99 %** des parents affirment que leurs enfants portent toujours un gilet de sauvetage lorsqu'ils font de la navigation de plaisance.

PORT D'UN GILET DE SAUVETAGE

1 personne sur 4 n'utilise pas de gilet de sauvetage parce qu'elle sait nager.

1 personne sur 5 n'en porte pas parce qu'elle trouve les gilets de sauvetage inconfortables.

LES COURS de natation et de sécurité aquatique de la Croix-Rouge canadienne enseignent aux enfants et aux parents comment se protéger dans l'eau, sur l'eau et près de l'eau. Pour trouver un cours près de chez vous, consultez le site croixrouge.ca

Nota : Toutes les constatations sont tirées d'un sondage mené par la firme Ipsos Reid au nom de la Croix-Rouge canadienne entre le 12 et le 19 décembre 2011. Un échantillon de 1 997 adultes a participé à des entrevues électroniques dirigées par Ipsos dans le cadre d'un groupe de consultation canadien en ligne.