

Rapport

COVID-19

ÉTUDE LONGITUDINALE PANCANADIENNE

VAGUE 1 | 15 au 20 avril 2020



**Croix-Rouge
canadienne**

DATE 2020-04-29 NUMÉRO DE PROJET 13088-012

Leger



CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE

Ce mandat de recherche a été mené en appui aux opérations et stratégies de la Croix-Rouge canadienne en lien avec la pandémie de COVID-19. Il s'agit d'une étude longitudinale qui porte sur les perceptions du public concernant les impacts sociaux et psychologiques de la COVID-19, en mettant l'accent plus particulièrement sur les personnes âgées.

Ce rapport présente les résultats du sondage réalisé dans la **VAGUE 1** (Vague 1 de l'étude).

COMMENT

Sondage en ligne réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 2 220 Canadiens.

Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel en ligne de Léger.

QUI

2 220 Canadiens de 18 ans ou plus et parlant français ou anglais :

- 18 à 64 ans : 1 097 répondants;
- Aînés (65 ans ou plus) : 1 123 répondants.

LANGUE

Français ou anglais, selon la préférence du répondant.

QUAND

Le collecte des données pour cette vague de l'étude s'est déroulée du **15 au 20 avril 2020**.

La durée moyenne des entrevues en ligne était de **5 minutes**.

PONDÉRATION

Les résultats du sondage ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région, le niveau de scolarité, la langue maternelle et la présence d'enfants dans le foyer, et ce, afin d'assurer la représentativité de l'échantillon sur la base du **dernier recensement de Statistique Canada**.

NOTES AU LECTEUR

RÉSULTATS ARRONDIS

Les résultats présentés dans ce rapport ont été arrondis, mais les calculs des sommes affichées ont été basés sur les résultats non arrondis. Par conséquent, les totaux affichés pourraient ne pas être équivalents à la somme des résultats arrondis lorsque calculée manuellement.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats affichant des différences significatives et pertinentes sont signalés par une boîte de texte à côté des résultats d'ensemble.

*Les pourcentages écrits en **vert et en gras** indiquent des résultats statistiquement **plus élevés** que ceux d'autres groupes de répondants. Les pourcentages écrits en **rouge et en gras** indiquent des résultats statistiquement **plus faibles** que ceux d'autres groupes de répondants.*

A man in a blue denim shirt is talking on a mobile phone while a baby sits on his lap. They are at a desk with a laptop, papers, and a calculator. The scene is set in a bright, modern home office.

RÉSULTATS DU SONDAGE

SANTÉ AVANT LA COVID-19 ET AU COURS DU DERNIER MOIS

AVANT

Q1A – En général, comment évalueriez-vous votre santé AVANT la COVID-19?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

TOTAL EXCELLENTE/BONNE

85%

56%

TOTAL MOYENNE/MAUVAISE

15%

29%

13%

2%

Excellente

Bonne

Moyenne

Mauvaise

DERNIER MOIS

Q1B – En général, comment évalueriez-vous votre santé AU COURS DU DERNIER MOIS?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

TOTAL EXCELLENTE/BONNE

78%

54%

TOTAL MOYENNE/MAUVAISE

22%

24%

19%

3%

Excellente

Bonne

Moyenne

Mauvaise

SANTÉ AVANT LA COVID-19 ET AU COURS DU DERNIER MOIS

PAR PROVINCE ET GROUPE D'ÂGE

AVANT

Q1A – En général, comment évalueriez-vous votre santé AVANT la COVID-19? / Base : Tous les répondants (n=2 220)

	TOTAL	PROVINCE						ÂGE				
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	303	221	154	902	505	135	355	457	285	846	277
TOTAL EXCELLENTE/BONNE	85%	86%	85%	84%	82%	91%	78%	89%	85%	84%	83%	79%
Excellente	29%	27%	34%	28%	25%	37%	23%	40%	26%	27%	23%	20%
Bonne	56%	59%	51%	56%	57%	53%	55%	49%	58%	57%	60%	59%
TOTAL MOYENNE/MAUVAISE	15%	14%	15%	16%	18%	9%	22%	11%	15%	16%	17%	21%
Moyenne	13%	11%	13%	13%	15%	8%	19%	8%	14%	13%	15%	20%
Mauvaise	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	4%	1%	3%	2%	1%

DERNIER MOIS

Q1B – En général, comment évalueriez-vous votre santé AU COURS DU DERNIER MOIS? / Base : Tous les répondants (n=2 220)

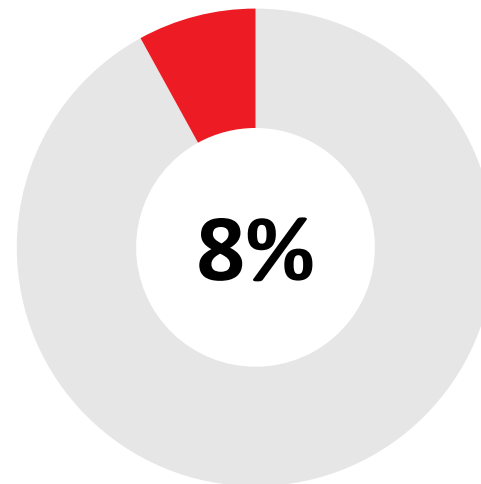
	TOTAL	PROVINCE						ÂGE				
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	303	221	154	902	505	135	355	457	285	846	277
TOTAL EXCELLENTE/BONNE	78%	73%	77%	80%	73%	89%	77%	77%	78%	79%	80%	76%
Excellente	24%	18%	30%	28%	20%	31%	19%	30%	21%	22%	21%	20%
Bonne	54%	55%	48%	52%	53%	58%	58%	47%	57%	56%	59%	56%
TOTAL MOYENNE/MAUVAISE	22%	27%	23%	20%	27%	11%	23%	23%	22%	21%	20%	24%
Moyenne	19%	21%	19%	18%	23%	11%	18%	18%	19%	18%	18%	22%
Mauvaise	3%	6%	3%	2%	4%	1%	5%	5%	3%	3%	3%	2%

IMPACT DES BESOINS DE SANTÉ SUR LA FAMILLE ET LES AMIS

Q2 – Au cours des 3 derniers JOURS, les membres de votre famille ou vos amis se sont-ils sentis dépassés par vos besoins en matière de santé?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

CANADIENS QUI PENSENT QUE
LEUR FAMILLE OU AMIS SE SONT
SENTIS DÉPASSÉS PAR LEURS
BESOINS DE SANTÉ AU COURS
DES 3 DERNIERS JOURS (% OUI)



	TOTAL	PROVINCE						ÂGE				
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	303	221	154	902	505	135	355	457	285	846	277
OUI	8%	8%	7%	16%	10%	6%	8%	11%	9%	9%	4%	4%
NON	92%	92%	93%	84%	90%	94%	92%	89%	91%	91%	96%	96%

ÉTAT D'ESPRIT AU COURS DES 3 DERNIERS JOURS

Q3 – Au cours des 3 derniers JOURS, à quelle fréquence avez-vous ressenti...?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

- Pas au cours des 3 derniers jours
- Pas au cours des 3 derniers jours, mais je me sens souvent ainsi
- Pendant 1 à 2 jours au cours des 3 derniers jours
- Quotidiennement au cours des 3 derniers jours

TOTAL OUI
(1-2 derniers jours + Au quotidien)

De l'anxiété, de la fièvre ou un sentiment de malaise

48% 13% 21% 19%

40%

Un manque d'intérêt ou de plaisir à faire les choses que vous aimez en temps normal

58% 12% 17% 12%

29%

De la tristesse, déprime ou un sentiment de désespoir

59% 12% 17% 11%

28%

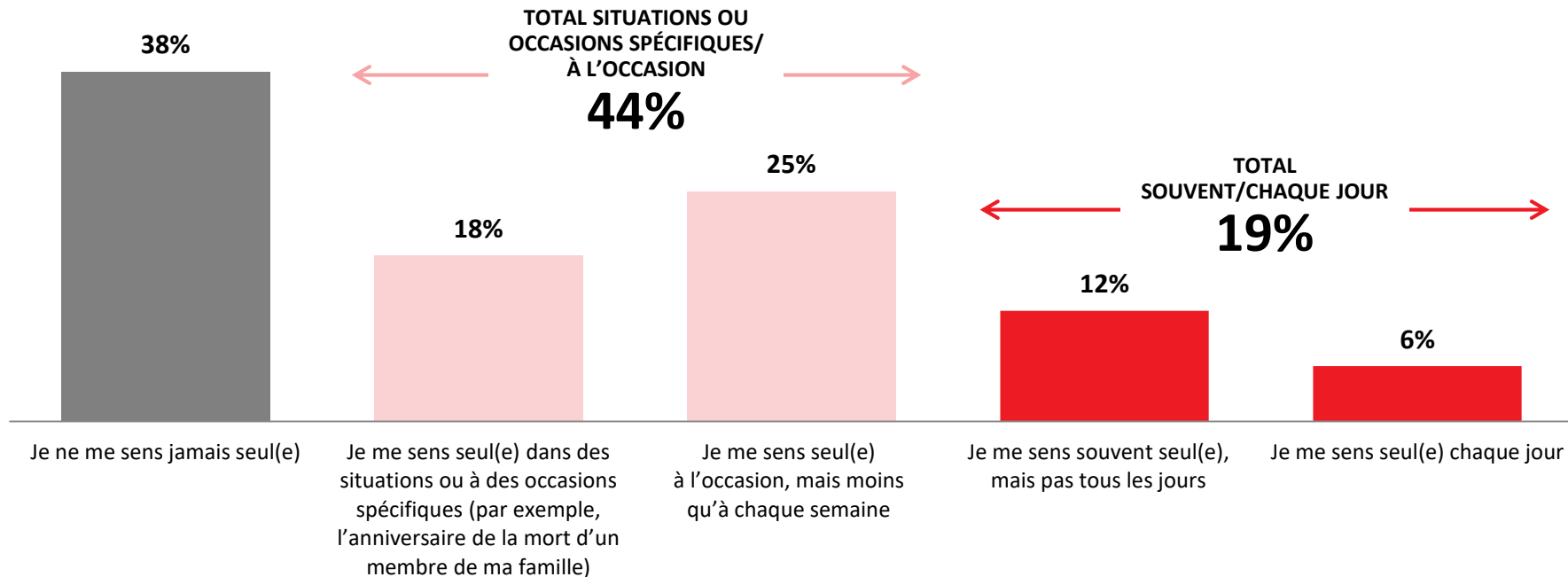
% TOTAL OUI

	TOTAL	PROVINCE						ÂGE				
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
	n= 2 220	303	221	154	902	505	135	355	457	285	846	277
De l'anxiété, de la fièvre ou un sentiment de malaise	40%	45%	43%	45%	45%	25%	46%	48%	46%	34%	24%	23%
Un manque d'intérêt ou de plaisir à faire les choses que vous aimez en temps normal	29%	25%	32%	28%	33%	23%	37%	40%	31%	26%	17%	15%
De la tristesse, déprime ou un sentiment de désespoir	28%	28%	31%	32%	30%	22%	32%	41%	31%	21%	16%	10%

FRÉQUENCE À LAQUELLE LES CANADIENS SE SENTENT SEULS

Q4 – À quelle fréquence vous sentez-vous seul(e)?

Base : Tous les répondants (n=2 220)



FRÉQUENCE À LAQUELLE LES CANADIENS SE SENTENT SEULS PAR PROVINCE ET GROUPE D'ÂGE

Q4 – À quelle fréquence vous sentez-vous seul(e)?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

	PAR PROVINCE						
	TOTAL	BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.
n=	2 220	303	221	154	902	505	135
JE NE ME SENS JAMAIS SEUL(E)	38%	39%	34%	33%	35%	44%	36%
TOTAL SITUATIONS OU OCCASIONS SPÉCIFIQUES/À L'OCCASION	44%	45%	45%	55%	44%	42%	35%
Je me sens seul(e) dans des situations ou à des occasions spécifiques*	18%	22%	19%	24%	16%	20%	12%
Je me sens seul(e) à l'occasion, mais moins qu'à chaque semaine	25%	24%	26%	31%	28%	22%	24%
TOTAL SOUVENT/CHAQUE JOUR	19%	16%	21%	13%	21%	14%	29%
Je me sens souvent seul(e), mais pas tous les jours	12%	10%	14%	7%	12%	11%	22%
Je me sens seul(e) chaque jour	6%	6%	7%	5%	9%	3%	8%

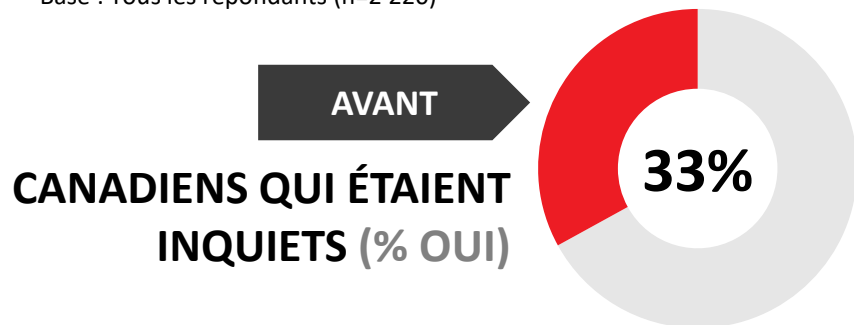
	SELON L'ÂGE					
	TOTAL	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	355	457	285	846	277
JE NE ME SENS JAMAIS SEUL(E)	38%	22%	36%	45%	52%	54%
TOTAL SITUATIONS OU OCCASIONS SPÉCIFIQUES/À L'OCCASION	44%	49%	48%	40%	35%	33%
Je me sens seul(e) dans des situations ou à des occasions spécifiques*	18%	19%	18%	18%	18%	17%
Je me sens seul(e) à l'occasion, mais moins qu'à chaque semaine	25%	30%	29%	22%	17%	17%
TOTAL SOUVENT/CHAQUE JOUR	19%	29%	16%	15%	13%	13%
Je me sens souvent seul(e), mais pas tous les jours	12%	16%	11%	11%	10%	10%
Je me sens seul(e) chaque jour	6%	12%	5%	4%	3%	3%

* Exemple fournis aux répondants à la suite de cet énoncé : (par exemple, l'anniversaire de la mort d'un membre de ma famille)

SITUATION FINANCIÈRE AVANT LA COVID-19 ET MAINTENANT

Q5A – AVANT que la pandémie de COVID-19 n’atteigne le Canada, aviez-vous peur de ne pas être en mesure de joindre les deux bouts?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

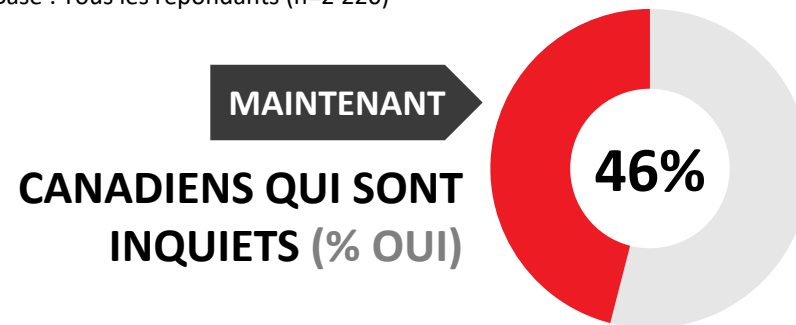


	TOTAL	PROVINCE					
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.
n=	2 220	303	221	154	902	505	135
OUI	33%	34%	40%	35%	35%	23%	38%
NON	67%	66%	60%	65%	65%	77%	62%

	TOTAL	ÂGE				
		18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	355	457	285	846	277
OUI	33%	42%	41%	25%	17%	15%
NON	67%	58%	59%	75%	83%	85%

Q5B – Quand vous pensez à votre SITUATION ACTUELLE, avez-vous maintenant peur de ne pas pouvoir joindre les deux bouts?

Base : Tous les répondants (n=2 220)



	TOTAL	PROVINCE					
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.
n=	2 220	303	221	154	902	505	135
OUI	46%	51%	59%	50%	51%	29%	44%
NON	54%	49%	41%	50%	49%	71%	56%

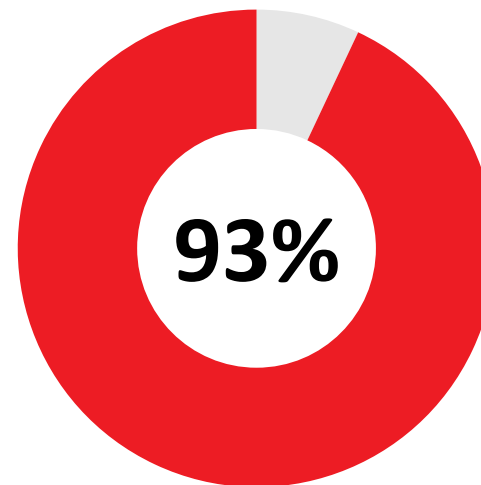
	TOTAL	ÂGE				
		18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	355	457	285	846	277
OUI	46%	60%	53%	39%	25%	21%
NON	54%	40%	47%	61%	75%	79%

SITUATION ALIMENTAIRE ET MÉDICAMENTAIRE DU FOYER

Q6 – Avez-vous un moyen d’obtenir toute la nourriture et les médicaments dont vous avez besoin au quotidien?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

CANADIENS QUI PEUVENT SE
 PROCURER TOUTE LA NOURRITURE
 ET LES MÉDICAMENTS DONT ILS ONT
 BESOIN AU QUOTIDIEN (% OUI)

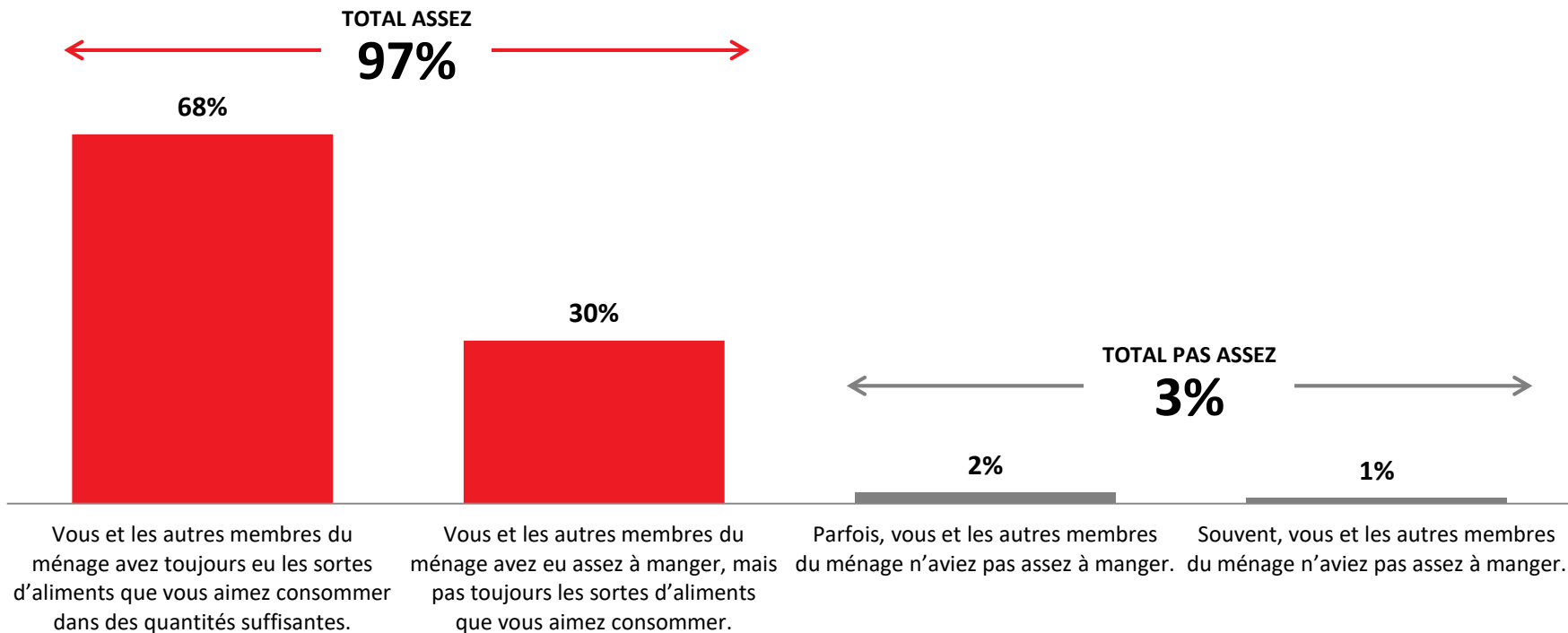


	TOTAL	PROVINCE						ÂGE				
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	303	221	154	902	505	135	355	457	285	846	277
OUI	93%	93%	97%	90%	92%	94%	93%	86%	94%	98%	97%	96%
NON	7%	7%	3%	10%	8%	6%	7%	14%	6%	2%	3%	4%

SITUATION ALIMENTAIRE AU COURS DU DERNIER MOIS

Q7A – Laquelle des options suivantes décrit le mieux la nourriture consommée par les membres de votre ménage au cours du DERNIER MOIS?

Base : Tous les répondants (n=2 220)



SITUATION ALIMENTAIRE AU COURS DU DERNIER MOIS

PAR PROVINCE ET GROUPE D'ÂGE

Q7A – Laquelle des options suivantes décrit le mieux la nourriture consommée par les membres de votre ménage au cours du **DERNIER MOIS**?

Base : Tous les répondants (n=2 220)

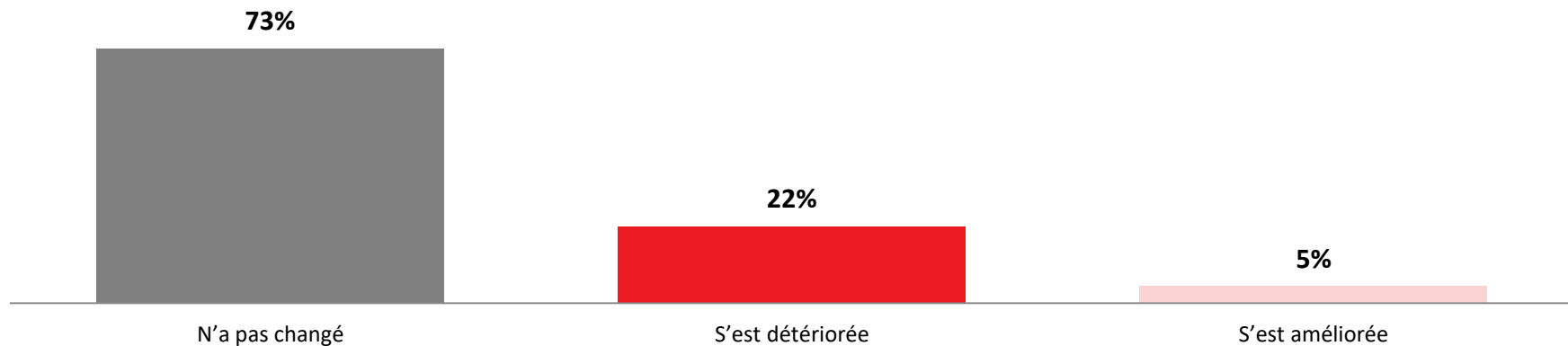
		BY PROVINCE	TOTAL	BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.
		n=	2 220	303	221	154	902	505	135
TOTAL ASSEZ			97%	99%	95%	95%	97%	99%	96%
Vous et les autres membres du ménage avez toujours eu les sortes d'aliments que vous aimez consommer dans des quantités suffisantes.			68%	63%	66%	64%	63%	79%	68%
Vous et les autres membres du ménage avez eu assez à manger, mais pas toujours les sortes d'aliments que vous aimez consommer.			30%	36%	29%	31%	34%	20%	28%
TOTAL PAS ASSEZ			3%	1%	5%	5%	3%	1%	4%
Parfois, vous et les autres membres du ménage n'aviez pas assez à manger.			2%	1%	3%	1%	2%	1%	4%
Souvent, vous et les autres membres du ménage n'aviez pas assez à manger.			1%	-	2%	4%	1%	-	-

		SELON L'ÂGE	TOTAL	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
		n=	2 220	355	457	285	846	277
TOTAL ASSEZ			97%	96%	95%	100%	100%	100%
Vous et les autres membres du ménage avez toujours eu les sortes d'aliments que vous aimez consommer dans des quantités suffisantes.			68%	59%	61%	78%	78%	83%
Vous et les autres membres du ménage avez eu assez à manger, mais pas toujours les sortes d'aliments que vous aimez consommer.			30%	37%	34%	21%	22%	17%
TOTAL PAS ASSEZ			3%	4%	5%	-	-	-
Parfois, vous et les autres membres du ménage n'aviez pas assez à manger.			2%	3%	3%	-	-	-
Souvent, vous et les autres membres du ménage n'aviez pas assez à manger.			1%	1%	2%	-	-	-

ÉVOLUTION DE LA SITUATION ALIMENTAIRE DEPUIS LA COVID-19

Q7B – La situation alimentaire de votre foyer a-t-elle changé depuis que la pandémie de COVID-19 a commencé?

Base : Tous les répondants (n=2 220)



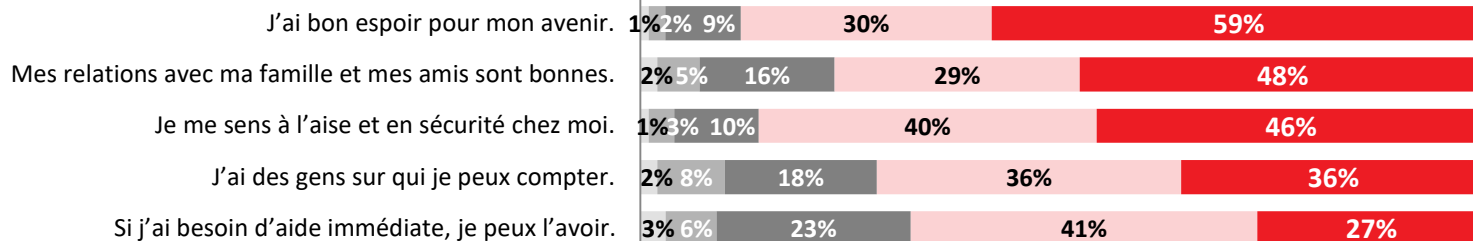
	TOTAL	PROVINCE						ÂGE				
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	303	221	154	902	505	135	355	457	285	846	277
N'a pas changé	73%	67%	65%	69%	70%	83%	78%	62%	71%	79%	85%	85%
S'est détériorée	22%	27%	30%	21%	24%	12%	18%	29%	24%	17%	13%	13%
S'est améliorée	5%	6%	5%	10%	5%	4%	5%	9%	5%	4%	2%	2%

CIRCONSTANCES DE VIE ACTUELLES

Q8 – Maintenant, veuillez penser à ce que vous ressentez face à vos circonstances de vie actuelles. Veuillez indiquer à quel point l'énoncé s'applique à vous personnellement. Pour chaque énoncé, veuillez sélectionner l'un des choix suivants.

Base : Tous les répondants (n=2 220)

Jamais Rarement Parfois La plupart du temps Toujours



TOTAL OUI
(Toujours + La plupart du temps)

89%

77%

86%

72%

68%

% TOTAL OUI

	TOTAL	PROVINCE						ÂGE				
		BC	AB	SK/MB	ON	QC	ATL.	18-34	35-54	55-64	65-74	75+
n=	2 220	303	221	154	902	505	135	355	457	285	846	277
J'ai bon espoir pour mon avenir.	89%	90%	86%	90%	87%	93%	89%	80%	88%	96%	96%	97%
Mes relations avec ma famille et mes amis sont bonnes.	77%	74%	78%	79%	73%	85%	82%	70%	74%	84%	87%	91%
Je me sens à l'aise et en sécurité chez moi.	86%	83%	83%	83%	84%	92%	93%	79%	85%	90%	94%	95%
J'ai des gens sur qui je peux compter.	72%	72%	71%	65%	67%	82%	77%	62%	67%	81%	84%	89%
Si j'ai besoin d'aide immédiate, je peux l'avoir.	68%	62%	59%	72%	66%	79%	70%	60%	65%	74%	79%	80%

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

	n=	TOTAL*
SEXE		2 220
Male		48%
Female		52%
ÂGE		
18 à 34 ans		27%
35 à 54 ans		34%
55 à 64 ans		17%
65 à 74 ans		12%
75 ans et plus		9%
PROVINCE		
Colombie-Britannique		14%
Alberta		11%
Manitoba / Saskatchewan		6%
Ontario		38%
Québec		23%
Atlantique		7%
RÉGION		
Québec		23%
Reste du Canada (ROC)		77%
MILIEU DE VIE		
Urbain		88%
Rural		12%

	n=	TOTAL*
LANGUE MATERNELLE		2 220
Français		21%
Anglais		67%
Autres		12%
ORIGINE ETHNIQUE		
Caucasien (blanc)		83%
Autochtone / Premières Nations		1%
Noir		2%
Chinois		3%
Autre		9%
ENFANTS DANS LE FOYER		
Oui		28%
Non		72%
COMPOSITION DU FOYER		
Seul(e)		20%
Avec conjoint(e) / partenaire seul.		32%
Avec conjoint(e) et d'autres personnes		27%
Avec enfant(s) (pas de conjoint(e) / partenaire)		5%
Avec parent(s) ou tuteur(s)		9%
Avec frère(s) / soeur(s)		1%
Avec autre(s) membre(s) de la famille		2%
Avec personne(s) pas de la famille		3%

	n=	TOTAL*
SCOLARITÉ		2 220
Primaire/Secondaire		33%
Collégiale		40%
Universitaire		27%
OCCUPATION		
Bureau / ventes / services		22%
Travailleur manuel		11%
Professionnel		19%
À la maison à temps plein		3%
Étudiant		7%
Retraité		27%
Sans emploi		5%
REVENU DU MÉNAGE		
Moins de 40k \$		23%
40k \$-59k \$		17%
60k \$-79k \$		15%
80k \$-99k \$		13%
100k \$-149k \$		15%
150k \$ ou plus		7%

* Le complément jusqu'à 100 % est composé de « Je préfère ne pas répondre » et « Autre ».

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)