



Suggestions d'activités virtuelles de financement

IL EST PRÉFÉRABLE DE TENIR CES ACTIVITÉS APRÈS QUE LES EMPLOYÉS AIENT REMIS LEUR FORMULAIRE DE DONNS. Ces activités ne doivent pas remplacer la sollicitation auprès des employés, mais plutôt être complémentaires à la campagne.

Vente de garage, vente de livres ou encan en ligne

Des employés donnent des articles usagés de toutes sortes qui sont mis en vente à un prix raisonnable ou mis en vedette dans le cadre d'un encan en ligne. Vous pouvez aussi obtenir des cartes-cadeaux en tout genre pour faire mousser votre encan et prendre des photos de vos articles pour les envoyer par courriel à vos collègues et attirer leur attention sur vos objets ou lots.



Journées thématiques

Le « Casual Friday » ou port du jeans peut aussi être remplacé par une journée « Je porte du rouge au profit de la Croix-Rouge ». Tarif à déterminer. Payable avant votre prochaine rencontre virtuelle entre collègues.

P.S. : pourquoi ne pas profiter du contexte de télétravail pour pousser l'idée un peu plus loin et proposer des thématiques plus osées comme « Vendredi pyjama », « Vendredi en présence de votre animal de compagnie » ou « Votre chapeau le plus loufoque » !

Activité de groupe

Pourquoi ne pas prendre soin de soi en mode virtuel ? Vous connaissez quelqu'un qui enseigne la danse, de yoga, de méditation ? Invitez vos collègues à faire un don en contrepartie d'un moment de bien-être en groupe.

Tirage moitié-moitié

Vendez des billets virtuels pour un tirage où la moitié des gains amassés est remise à l'organisme et l'autre moitié, au détenteur du billet gagnant.

Tirage de prix

Faites tirer parmi ceux et celles qui auront participé à la campagne des prix comme des cartes-cadeaux, des livres, etc.

Jeu quiz

Organisez un jeu en ligne lors de la prochaine rencontre virtuelle avec vos collègues en essayant de leur faire deviner des réponses à des questions sur la Croix-Rouge.

Accédez à des outils pour vous aider à réussir
votre campagne en milieu de travail :

CROIXROUGE.CA/CMT