17 JUILLET 2023

Croix-Rouge canadienne | Walmart

Croix-Rouge canadienne
Infolettre de la campagne

Votre travail admirable aide des personnes partout au pays!

Chères amies,
Chers amis,

Comme toujours, votre dévouement à la campagne Walmart pour la Croix-Rouge canadienne se manifeste dans tous les magasins du pays. Les mois d'été sont toujours très achalandés pour vous et c'est pourquoi nous saluons chaleureusement les efforts que vous déployez pour amasser des dons pour soutenir le travail de la Croix-Rouge canadienne. Votre implication et votre enthousiasme pour la campagne ne passent pas inaperçus. Mieux encore, ils se traduisent par une aide concrète pour les communautés durement éprouvées au pays.

Vous aidez des collègues, des proches, des communautés. Au cours des derniers mois, des milliers de personnes au pays ont été touchées par des situations d'urgence liées à des conditions météorologiques extrêmes. Plusieurs ont dû être évacuées par mesure de sécurité.

L'année dernière, le Québec a connu une série de situations d'urgence en l'espace de quelques mois. Au début du mois d'avril, le centre-nord et l'est de la province ont été touchés par un cocktail de neige abondante, de poudrerie et de verglas. À la mi-avril, la fonte des neiges et les pluies abondantes ont provoqué des inondations dans l'Outaouais, les Laurentides, la Capitale-Nationale et Lanaudière. Cet été, une vague de feux de forêt sans précédent a entraîné de nombreuses évacuations sur la Côte-Nord, au Saguenay–

Un bénévole de la Croix-Rouge canadienne évalue les dommages causés par les inondations au Québec.

Lac-Saint-Jean et en Abitibi. C'est grâce au travail de personnes comme vous que la Croix-Rouge canadienne et ses bénévoles peuvent offrir différentes formes de soutien en cas d'urgence, comme un service d'inscription et de renseignements, un service d'hébergement de secours et un service d'alimentation de secours.

Votre précieuse participation dans cette campagne contribue à assurer la présence de la Croix-Rouge canadienne auprès des personnes qui ont besoin de soutien.

Nous vous remercions du fond du cœur.

Amy Avis
Directeur, opérations
Croix-Rouge canadienne

Le saviez-vous?

En cas d'urgence, comme lors d'une panne de courant, les familles devraient être en mesure de subvenir à leurs besoins pendant au moins trois jours.

Faits saillants de la campagne régionale

225 586 $
Collectés à ce jour dans les magasins du Québec

3 133 $
Moyenne amassée par succursale

** Statistiques en date du 8 juillet 2023*

Succursales avec le plus haut taux de succès

Les 5 premières selon l'atteinte de leur objectif en %

- **LA POCATIERE** – 100 %
- **SEPT. ILES** – 89 %
- **VALLEYFIELD** – 81 %
- **MTL (HOCHELAGA)** – 79 %
- **SHERBROOKE** – 72 %

Les 5 premières selon le montant amassé

- **SHERBROOKE** – 6 313 $
- **VALLEYFIELD** – 5 996 $
- **MASCOUCHE** – 5 563 $
- **MTL (HOCHELAGA)** – 5 260 $
- **SEPT. ILES** – 5 087 $

** Statistiques en date du 8 juillet 2023*

Un anniversaire marquant : nos 20 années de partenariat

Il peut s'en passer des choses en une année. Au cours des douze derniers mois seulement, le Canada a été le théâtre d'incendies résidentiels, d'inondations, de tempêtes de verglas, de feux de forêt et d'un ouragan. Nous savons que la vie peut être changeante et imprévisible. Le fait de pouvoir compter sur le soutien de Walmart Canada nous aide à être prêts à répondre aux urgences à tout moment.

Que vous participiez à cette campagne pour la première fois ou que vous ayez plusieurs expériences à votre actif, vous rendez cet événement annuel vraiment remarquable.

Chaque année, nous nous réjouissons de la créativité et de l'enthousiasme dont font preuve les associés et associées pour rendre leur collecte de fonds unique. Nous avons vu, par exemple, une vente de ballons gonflés à l'hélium à 2 $ l'unité au profit de la campagne, ballons qui étaient ensuite attachés à du personnel de Walmart Canada ou à des bénévoles de la Croix-Rouge canadienne. On nous a rapporté des histoires d'associés et associées qui prenaient le temps d'expliquer à la clientèle ce que cette campagne signifie à leurs yeux. La vente de pâtisseries ou des repas-partage pour le personnel sont d'autres moyens qui ont été utilisés pour amasser des fonds.

Parce que vous êtes de fidèles ambassadeurs et ambassadrices de la Croix-Rouge canadienne, vous nous permettez de continuer à aider les personnes qui ont besoin de soutien année après année.

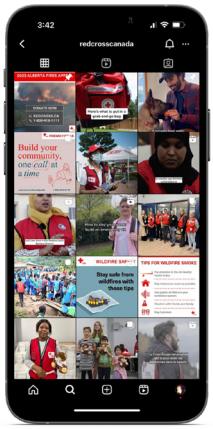
Deux associés de Walmart au Québec accueillent la clientèle avec un contenant pour recueillir des dons.

Voici quelques statistiques qui démontrent les retombées de votre implication au fil des années :

26 communautés autochtones assistées lors d'évacuations à la suite d'inondations ou de feux de forêt.

45 990 personnes prises en charge par la Croix-Rouge canadienne à la suite de sinistres individuels, comme un incendie résidentiel.

96 000 ménages soutenus lorsque l'ouragan Fiona a frappé le Canada atlantique et l'est du Québec l'an dernier.



Restez en contact

Ne manquez pas les publications sur les réseaux sociaux de la **Croix-Rouge canadienne**

- croixrouge.ca
- twitter.com/croixrouge_qc
- facebook.com/CroixRougeQuebec
- youtube.com/user/canadianredcross
- instagram.com/redcrosscanada (bilingue)
- TikTok/@redcrosscanada