



Croix-Rouge canadienne Infolettre de la campagne de collecte de fonds

Une étape marquante : 20 années extraordinaires à soutenir les gens d'ici

La campagne 2023 est officiellement lancée, et c'est un immense privilège de pouvoir compter sur vous pour la réaliser. Au fil des ans, le dévouement et l'enthousiasme des associés et associées de Walmart ont permis d'aider des dizaines de milliers de personnes au pays à travers cette campagne.

La Croix-Rouge canadienne répond à une situation d'urgence toutes les trois heures en moyenne au pays. De plus, les fonds amassés par Walmart permettent en moyenne à une personne sur quatre d'être prise en charge par le service de la Gestion des urgences de la Croix-Rouge canadienne. La campagne de Walmart Canada est la plus importante initiative de collecte de fonds des 192 Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge dans le monde.

La compassion est au cœur de cette campagne, et c'est ce qui la rend si remarquable.

Demander à la clientèle de faire un don pour la campagne de Walmart Canada est une façon pour vous d'être là pour votre communauté. Bien que nous ignorions quand la prochaine situation d'urgence de grande envergure ou le prochain sinistre individuel va frapper, ensemble nous pouvons nous assurer



Une table de dons créative utilisée durant la campagne annuelle de l'année passée.

d'être prêts et prêtes à passer à l'action quoi qu'il advienne.

Cette année, l'objectif de la campagne est d'amasser 3,5 millions \$ dans les magasins Walmart du pays, et Walmart Canada versera une somme supplémentaire de 1 million \$ pour aider les communautés qui ont besoin de soutien. Comme nous l'avons si souvent constaté en œuvrant à vos côtés au cours des deux dernières décennies, votre bienveillance rend cet objectif tout à fait atteignable.

Merci de continuer à être là pour les gens d'ici dont la vie est bouleversée par une situation d'urgence.

Ouragan Fiona : le calme après la tempête

Le 23 septembre 2022, Harsh Shah et sa famille ont passé une « terrible nuit » dans leur maison de Charlottetown où ils ont regardé, impuissants, l'ouragan Fiona se déchaîner sur l'Île-du-Prince-Édouard. L'ouragan a touché des milliers de personnes. Des arbres et des lignes électriques ont été arrachés, ce qui a causé une panne de courant dans toute la province.

Pendant une semaine entière, Harsh, sa femme, ses deux enfants, dont l'un n'avait que quelques semaines, et ses parents âgés venus de l'Inde pour rencontrer leurs petits-enfants, ont vécu sans électricité alors que le mercure chutait sur l'île.

Heureusement, Harsh a appris que la Croix-Rouge canadienne était sur place pour aider les personnes sinistrées. Il a rencontré « Mister René » comme il aime appeler René Omalosanga, coordonnateur de l'hébergement pour l'opération d'urgence à l'Île-du-Prince-Édouard.



René Omolosanga est l'une des nombreuses personnes qui sont intervenues pour venir en aide aux personnes touchées par l'ouragan Fiona, dont Harsh Shah et sa petite famille qui ont été relogés en toute sécurité.

« Il nous a trouvé une chambre d'hôtel le soir même, raconte Harsh. Chaque jour, il nous appelait pour prendre de nos nouvelles, il nous a proposé d'apporter des médicaments pour soigner nos rhumes et il nous a apporté des repas qui respectaient nos préférences alimentaires. » Ce soutien a réellement contribué à soulager le stress du jeune père. « On se sentait entre bonnes mains. On se sentait en sécurité. »

Chers associés et associées de Walmart Canada,

Une nouvelle campagne s'amorce, et je suis sincèrement reconnaissante de pouvoir compter sur vous.

En tant qu'associé ou associée de Walmart, vous êtes la clé du succès de cette campagne. Chaque fois que vous demandez à la clientèle de faire un don à la Croix-Rouge canadienne, vous aidez des personnes à se rétablir après avoir été éprouvées par la vie.

Au cours des 20 dernières années, vous avez contribué à fournir un toit sécuritaire, de la nourriture et des vêtements à des personnes qui ont subi de lourdes pertes dans une inondation ou qui ont vu leur maison et tous leurs biens s'envoler en fumée. Les dernières années ont été particulièrement éprouvantes à cause de la pandémie, mais, ensemble, nous avons continué d'épauler nos communautés d'un bout à l'autre du pays.

L'année dernière, l'ouragan Fiona, l'une des plus puissantes tempêtes à frapper le Canada à ce jour, a semé la dévastation dans l'est du Québec et le Canada atlantique. Grâce au précieux soutien des associés et associées de Walmart, nous avons pu aider plus de 96 000 ménages en leur fournissant de l'aide financière, de l'hébergement et du soutien émotionnel.

Toute la grande équipe de la Croix-Rouge canadienne a très hâte de commencer cette campagne et d'entendre les histoires inspirantes qui émergeront des différents magasins.

Merci pour votre dévouement à aider les gens d'ici et bonne chance pour la campagne!



Salutations.

Hohnson

Janet B. Johnson Cheffe du développement stratégique Croix-Rouge canadienne

Faits saillants de la campagne de l'an passé

3,2 millions \$

recueillis par les associés et associées de Walmart

4,2 millions \$

recueillis au total, en incluant la contribution du siège social de Walmart Canada

122 magasins

ont dépassé leur objectif

7640,21\$

amassés en moyenne par chaque magasin

Le saviez-vous?

Depuis 2003, Walmart a amassé et versé plus de 64 millions \$ au profit du service de la Gestion des urgences de la Croix-Rouge canadienne.

Nous vous invitons à consulter le Guide de la campagne de la Croix-Rouge canadienne pour plus d'information.





Restez en contact

Ne manquez pas les publications sur les réseaux sociaux de la **Croix-Rouge canadienne**



croixrouge.ca



youtube.com/user/canadianredcross



twitter.com/croixrouge_qc



instagram.com/redcrosscanada (bilingue)



facebook.com/CroixRougeQuebec



TikTok/@redcrosscanada