Attentes et responsabilités des ambassadeurs et ambassadrices de la Croix-Rouge canadienne pour la campagne Walmart

- Diriger la mise en œuvre générale de la campagne dans le ou les magasins qui leur ont été assignés.
- Se présenter, avant le début de la campagne, au ou à la responsable de la campagne Walmart dans son ou ses magasins.
- Représenter la Croix-Rouge canadienne et parler en son nom lors du lancement de la campagne (en magasin ou en mode virtuel) et lors des appels ou des rencontres de suivi.
- Déterminer les étoiles de la campagne (associés ou associées qui ont recueilli 500 $ et plus) et souligner leur travail, avec l'aide du gérant ou de la gérante ou encore du ou de la responsable de la campagne en magasin.
- Appuyer les autres activités de collecte de fonds en magasin, le cas échéant.
- Informer la ou le responsable régional de campagne à la Croix-Rouge canadienne des occasions médiatiques potentielles, des anecdotes de campagne des associés et associées, et des demandes spéciales.
- Établir et maintenir de bonnes relations avec les gérants ou gérantes et les associées ou associés clés.