Calendrier de la campagne et activités clés

Échéance	Activité	Objectif	Personne-ressource	Matériel nécessaire
12 juin au 22 juin 2023	Formation des ambassadeur(-drice)s en mode autonome et par MS Teams ou téléphone	• Préparer les ambassadeur(-drice)s pour la campagne (si nécessaire, réaliser des questions-réponses et un jeu de rôle).	Ambassadeur(-drice)	• Matériel de formation sur la page Web des ambassadeur(-drice)s
22 juin au 28 juin 2023	Prise de contact avec le (la) gérant(e) du magasin	• Se présenter en tant qu'ambassadeur(-drice) de la Croix-Rouge canadienne. • Désigner le (la) responsable de la campagne en magasin et convenir d'un moyen de communication. • S'assurer que le matériel de la campagne a bien été reçu (à venir le 23 juin). • Signaler tout matériel promotionnel manquant au (à la) responsable de campagne de la Croix-Rouge canadienne. • **Fixer la date de lancement de la campagne.**	Ambassadeur(-drice)	• Notes d'allocution pour les réunions de motivation chez Walmart • Liste des renseignements sur le magasin : nom du (de la) gérant(e), du (de la) responsable de la campagne en magasin, détails sur le lancement, etc.
23 juin 2023	Livraison du matériel de la campagne dans les magasins par messagerie interne	• Fournir la trousse de matériel sur la campagne pour le (la) responsable de campagne en magasin.	Croix-Rouge canadienne et Walmart	
À compter du 26 juin 2023	Appel ou visite de lancement de la campagne	• Souhaiter la bienvenue dans la campagne. • Fournir les derniers détails sur la campagne. • Sensibiliser le (ou la) responsable et les associé(e)s à la campagne et expliquer le travail de la Croix-Rouge canadienne. • Exprimer ses remerciements pour l'implication	Ambassadeur(-drice)	• Notes d'allocution pour les réunions de motivation chez Walmart • Vidéo de la campagne • Aide-mémoire pour les ambassadeur(-drice)s
29 juin 2023	Début de la campagne			
Chaque semaine pendant la durée de la campagne	Rencontres de suivi auprès du (de la) responsable de la campagne en magasin, gérant(e) et associé(e)s si possible	• Faire le point sur la campagne et obtenir des informations. • S'informer sur les étoiles de la campagne et les honorer. • Encourager les équipes et les motiver. • Aborder les problèmes éventuels. • Demander des photos ou des anecdotes du magasin et les	Ambassadeur(-drice)	• Notes d'allocution pour les réunions de motivation chez Walmart • Contenu prédéfini à personnaliser pour chaque magasin

		partager avec le (la) responsable de campagne de la Croix-Rouge canadienne.		
29 juin au 28 juillet 2023	Tâches administratives	• Préparer un rapport sur les défis et les succès. • Faire un suivi sur les informations des personnes-ressources et sur les statistiques du magasin. • Recueillir des anecdotes et des photos de la campagne et les partager avec le (la) responsable de campagne de la Croix-Rouge canadienne pour diffusion sur les réseaux sociaux.	Ambassadeur(-drice)	• Formulaire de commentaires sur le site Web • Formulaire de consentement pour les photos
28 juillet 2023	Fin de la campagne			
31 juillet au 4 août 2023	Appel de remerciement	• Témoigner sa gratitude pour le travail accompli. • Faire part de sa reconnaissance envers le magasin. • Faire le point sur la campagne. • Faire le suivi sur les étoiles de la campagne.	Ambassadeur(-drice)	• Notes d'allocution pour les réunions de motivation chez Walmart
1er août au 18 août 2023	Tâches d'après-campagne	• Remplir le sondage des ambassadeur(drice)s. • Remplir le formulaire de dépenses.	Ambassadeur(-drice)	• Sondage