Instructions sur le matériel de la campagne

Le matériel promotionnel vise à promouvoir la campagne dans les magasins Walmart et à aider les associés et associées à en faire un franc succès.

Matériel promotionnel

Les éléments suivants ont été conçus par la Croix-Rouge canadienne, imprimés par Walmart et distribués dans leurs magasins avant la campagne au moyen du service de messagerie interne (Blue Bag).

- Affiches autocollantes : ces affiches avec le visuel de la campagne seront placées au-dessus de chaque caisse, sur le caisson lumineux.
- Affiches pour les caisses : ces affiches d'information seront placées près des caisses et seront fixées sur les écrans en plexiglas installés pour protéger la clientèle et le personnel en période de COVID-19.
- Affiche des objectifs : cette affiche contient un thermomètre pour indiquer le montant total des dons recueillis, ce qui permet aux associés et associées de suivre la progression de la campagne de leur magasin vers l'atteinte de leur objectif.
- Affiche de remerciement : cette affiche contient un espace vide dans lequel le ou la responsable de la campagne en magasin peut inscrire le montant total des dons recueillis dans son magasin.

Matériel de la campagne de la Croix-Rouge canadienne

Les éléments suivants ont été conçus et imprimés par la Croix-Rouge canadienne, et distribués dans les magasins avant la campagne au moyen du service de messagerie interne (Blue Bag).

- Guide de la campagne : cette brochure contenant tout ce dont le ou la responsable de la campagne en magasin a besoin pour garantir le succès de l'événement.
- Macarons (lot de 100) : le personnel est encouragé à porter un macaron afin d'afficher son appui à la campagne et d'assurer la visibilité de l'événement.
- Document de référence : ce petit guide qui permet aux associés et associées d'accéder rapidement aux renseignements sur la campagne.
- Feuillet d'instructions pour le magasin : ce document fournit des renseignements importants sur l'endroit où le matériel promotionnel doit être placé dans le magasin Walmart.

Matériel disponible via l'intranet de Walmart (Le Wire)

Les éléments suivants ont été conçus par la Croix-Rouge canadienne.

- Vidéo de la campagne : un montage photo d'une minute avec un message de remerciement. Demandez au ou à la responsable de la campagne en magasin de la diffuser dans les endroits stratégiques (p. ex. à l'entrée du magasin).

- Affiche promotionnelle modifiable : cette affiche se prête bien aux activités de collecte de fonds en magasin. Les associés et associées n'ont qu'à entrer les renseignements sur l'activité dans les champs modifiables, puis à l'imprimer et à la distribuer.
- Infolettres de la campagne : un excellent moyen de motiver les associés et associées. Chaque infolettre contient un témoignage sur la Croix-Rouge canadienne, des moments marquants et des photos de la campagne ainsi qu'un mot d'encouragement rédigé par un ou une responsable de campagne à la Croix-Rouge canadienne. Pendant vos rencontres de suivi, n'oubliez pas de demander à la personne responsable de la campagne en magasin ou au gérant ou à la gérante du magasin si la plus récente infolettre a bien été reçue. Si ce n'est pas le cas, proposez-lui de lui transmettre un exemplaire numérique.