# Notes d'allocution pour les réunions de motivation chez Walmart

En tant qu'ambassadeur ou ambassadrice bénévole de la Croix-Rouge canadienne pour la campagne Walmart 2023, vous aurez de nombreuses occasions de rencontrer les associés et associées de votre magasin Walmart tout au long de cette campagne, que ce soit en mode virtuel ou en personne. Ces rencontres vous permettront de les informer, de les motiver et de les remercier pour leur implication dans le succès de la campagne. Elles peuvent aussi aider les magasins à atteindre et même à dépasser leur objectif de collecte de dons. Vous trouverez ci-dessous différentes idées de discussions pour vos entretiens hebdomadaires avec les associés et associées, ainsi que de l'information pour enrichir vos rencontres. N'hésitez pas à vous les approprier : vous connaissez votre magasin mieux que quiconque.

## Appel ou visite de présentation

- Présentez-vous et expliquez brièvement le rôle que vous jouerez, en personne ou en mode virtuel, à titre d'ambassadeur ou ambassadrice bénévole.
- Remerciez le gérant ou la gérante pour son implication dans cette campagne et identifiez la personne responsable de la campagne en magasin.
- Assurez-vous que le matériel promotionnel est arrivé en bon état et en quantité suffisante, et répondez aux questions relatives à son utilisation.
- Demandez si des réunions de motivation pour les associés et associées sont planifiées tout au long de la campagne. Si oui, notez les renseignements (dates, heure, type de rencontres et personne à contacter). Sinon, planifiez-en ensemble (les réunions peuvent se faire de façon virtuelle ou en personne).
- Laissez vos coordonnées (nom et numéro de téléphone).

## Exemples de réunions de motivation pour les associés et associées

Dans le but ultime de motiver les associés et associées de Walmart et de les encourager à donner leur maximum, voici quelques occasions de rencontres auxquelles vous pourriez participer afin de sensibiliser le personnel à l'importance de cette campagne. Ce sera aussi le moment de célébrer les progrès de tout un chacun ou de faire le point sur les résultats de la campagne.

- Lancement de la campagne — organisée dès les premiers jours de la campagne, cette première réunion est un excellent moyen de motiver les troupes et de susciter l'intérêt pour les semaines à venir.
- Comptes rendus de la Croix-Rouge canadienne — au milieu de la campagne, et particulièrement au cours des semaines 2 et 3, vous pourriez relancer l'enthousiasme des associés et associées, et les encourager à maintenir le cap en faisant un suivi sur les résultats de la campagne.

## Notes d'allocution

Durant toutes vos réunions de motivation pour les associés et associées, utilisez le thème de la campagne de cette année « Soyez là pour votre communauté » pour développer vos interventions. Voici quelques idées et sujets que vous pouvez utiliser à cette fin.

**Lancement de la campagne et autres réunions de motivation pour les associés et associées**

- Accueillez les associés et associées ainsi que les gérants et gérantes, et remerciez-les pour leur importante participation à la campagne.
- Présentez la campagne Walmart :
    - Walmart Canada est la principale entreprise partenaire de la Croix-Rouge canadienne. À ce jour, Walmart a versé à l'organisation plus de 64 millions de dollars pour aider les communautés et les familles touchées par une situation d'urgence;
    - Cette année marque le 20e anniversaire du partenariat entre la Croix-Rouge canadienne et Walmart Canada;

    - Pour 2023, l'objectif national est de recueillir 3,5 millions de dollars, et Walmart versera un montant supplémentaire de 1 million de dollars;
    - L'objectif du magasin est de (ajouter l'objectif du magasin).
- Parlez de l'importance de faire un don dans le cadre de cette campagne :
    - En contribuant à cette campagne, vous pouvez être là pour les communautés de votre région et celles de partout au Canada;
    - Lorsque vous demandez à la clientèle de faire un don à la Croix-Rouge canadienne, vous aidez directement des personnes qui ont besoin de soutien à la suite d'une situation d'urgence dans votre propre communauté et ailleurs au pays;
    - Près de 46 000 Canadiens et Canadiennes ont reçu de l'aide de la Croix-Rouge grâce à Walmart Canada en 2022.
- Parlez du travail essentiel qu'accomplit la Croix-Rouge canadienne :
    - La Croix-Rouge canadienne fait partie des 192 Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge dans le monde, ce qui en fait la plus importante organisation humanitaire sur la planète;
    - Grâce au soutien de milliers de bénévoles à travers le pays, la Croix-Rouge canadienne peut intervenir dès qu'une catastrophe se produit, quelle que soit son envergure;
    - En moyenne, la Croix-Rouge canadienne intervient à la suite d'une situation d'urgence au pays toutes les 3 heures, et 1 personne sur 4 au Canada a pu bénéficier du soutien de la Croix-Rouge grâce aux dons amassés par la campagne Walmart.
    - L'an dernier seulement, la Croix-Rouge canadienne est intervenue à la suite de plus de 100 situations d'urgence de grande envergure :
        - Près de 46 000 personnes ont reçu de l'aide à la suite d'un sinistre individuel, comme un incendie résidentiel;
        - 26 communautés autochtones ont bénéficié du service de relocalisation après des feux de forêt ou des inondations;
        - 2 275 personnes ont participé à des ateliers sur la préparation aux urgences;
        - 96 000 ménages ont reçu de l'aide après le passage de l'ouragan Fiona dans l'est du Québec et le Canada atlantique l'année dernière;
        - 14 200 bénévoles de la Croix-Rouge canadienne interviennent activement d'un océan à l'autre.
    - Voici comment les dons pourraient se matérialiser en articles de secours :
        - 3 $ peut fournir une trousse d'hygiène à une personne touchée par une situation d'urgence pour l'aider à traverser cette épreuve avec dignité;
        - 7 $ peut procurer un ourson en peluche à un ou une enfant qui a besoin de réconfort;
        - 13 $ peut procurer un oreiller et une couverture à une personne exténuée à la suite d'une évacuation;
        - 45 $ peut procurer une trousse de nettoyage pour faciliter le retour à la maison de personnes évacuées;
        - 60 $ peut procurer un lit pliant à une personne qui a dû évacuer sa maison;
        - 100 $ peut procurer des produits essentiels pour deux bébés.

- Parlez du programme de reconnaissance des étoiles de la campagne pour les associés et associées qui récoltent plus de 500 $ de dons.
- Donnez quelques conseils aux associés et associées :
    - Lorsqu'on demande aux gens de faire un don, certains diront non, mais plusieurs diront oui. Il va sans dire que les personnes qui acceptent de faire un don ne peuvent le faire que si on leur en donne la possibilité. MERCI DE LEUR DEMANDER DE FAIRE UN DON!
    - Portez votre macaron de la campagne pour le rendre visible pour la clientèle et pour afficher votre soutien à la Croix-Rouge canadienne;
    - Encouragez-les à mettre sur pied une activité amusante de collecte de fonds en magasin avec leurs collègues afin de motiver le personnel et la clientèle à contribuer à la campagne;
    - Expliquez aux associés et associées qu'en plus des interventions de grande envergure qui font la une des médias, le soutien de Walmart aide la Croix-Rouge canadienne à répondre aux urgences de moindre

envergure, locales, ainsi qu'à des crises qui touchent des personnes dans leur propre communauté. Racontez brièvement l'histoire d'une famille ou d'une personne qui a bénéficié de cette aide dans leur communauté.

- Remerciez les associés et associées :
  - La Croix-Rouge canadienne ne pourrait pas mener ses interventions d'urgence sans la PRÉCIEUSE collaboration des associés et associées qui demandent à la clientèle de faire un don à la caisse et de tout le personnel qui organise d'autres activités de collecte de fonds;
  - Remerciez une dernière fois les associés et associées pour leurs efforts au cours des semaines à venir. La Croix-Rouge canadienne est très reconnaissante pour tout ce que Walmart fait pour la communauté.
- Si la technologie et le temps le permettent, diffusez la vidéo de la campagne.

## Appels ou visites de suivi hebdomadaires

- Faites le point sur les sommes recueillies jusqu'à présent (en magasin et à travers le Canada).
- Informez-vous sur les étoiles de la campagne pour saluer leurs efforts si l'occasion est propice.
- Encouragez les responsables de la campagne en magasin à utiliser la feuille de suivi des étoiles de la campagne pour identifier les associés et associées qui méritent une reconnaissance.
- Rappelez aux responsables de la campagne en magasin l'importance de demander à chaque client et cliente d'appuyer la Croix-Rouge canadienne.
- Cherchez à savoir si les clients ou clientes ont émis des commentaires ou des questions au sujet de la campagne et répondez aux questions des associés et associées ou des gérants et gérantes.
- Attirez l'attention sur les infolettres de la campagne, tout en faisant ressortir les faits marquants qui pourraient être intéressants pour le magasin, comme des témoignages, les sommes récoltées dans la région, etc.
- Si le temps le permet, cherchez à savoir si vos interlocuteurs ou interlocutrices aimeraient avoir plus d'information sur les sujets suivants :
  - En quoi consistent les activités de préparation aux urgences de la Croix-Rouge canadienne? Utilisez des exemples, comme une inondation, un incendie, etc. :
    - Le prépositionnement d'articles de première nécessité, comme du matériel pour les centres d'hébergement d'urgence, qui nous permettent d'intervenir dès qu'une inondation ou un feu de forêt se produit;
    - Le recrutement, la formation et la certification des bénévoles sur une base continue qui nous permettent de lancer des opérations d'urgence et de rétablissement à tout moment.
  - Exemples d'opérations d'urgence récentes (à court terme) et de rétablissement (à plus long terme) au Canada :
    - Services d'aide aux personnes sinistrées qui répond aux besoins de base et immédiats comme la relocalisation, la mise en place de sites d'hébergement, la réunion des familles séparées lors de catastrophes et la fourniture de vêtements, de trousses d'hygiène ou de nettoyage;
    - Évaluation des besoins des ménages et des individus, et orientation vers des services favorisant leur rétablissement à plus long terme à la suite d'une situation d'urgence de grande envergure ayant bouleversé leur vie quotidienne.
- Remerciez les associés et associées ainsi que Walmart pour les efforts qui seront déployés au cours des semaines à venir et dites-leur que vous restez à leur disposition pour toute question. La Croix-Rouge canadienne est grandement reconnaissante de leur dévouement à aider les personnes qui ont besoin de soutien.

## Remerciement post-campagne

- Faites le point sur les résultats à l'échelle du pays, de la région et du magasin.
- Témoignez toute votre gratitude pour le travail accompli et faites part des importantes répercussions qu'aura la campagne sur le service de Gestion des urgences cette année au Canada.
- Prenez le temps de recueillir des commentaires et des suggestions sur le déroulement de la campagne, et cherchez à savoir si le matériel promotionnel mis à la disposition du magasin a été utilisé (passez en revue la liste si possible).