Aide-mémoire pour les ambassadeurs et ambassadrices

Walmart Canada et la Croix-Rouge canadienne sont fiers de leur collaboration!

Walmart Canada est la principale entreprise partenaire de la Croix-Rouge canadienne. Cette collaboration constitue le plus important partenariat qu'entretient une Société nationale de la Croix-Rouge avec une entreprise dans le monde.

Cette année marque le 20e anniversaire de ce partenariat. Depuis vingt ans, Walmart Canada, ses magasins, ses gérants et gérantes, sa clientèle et ses associés et associées apportent un précieux soutien à la mission humanitaire de la Croix-Rouge canadienne. Les catastrophes et les situations d'urgence ne cessent d'augmenter en fréquence et en gravité, et le partenariat avec Walmart Canada est plus que jamais essentiel pour soutenir la Croix-Rouge canadienne dans sa mission d'aider les communautés touchées par une situation d'urgence partout au pays.

Depuis le premier don de Walmart Canada en 2003, le partenariat a pris de l'ampleur au point de devenir le plus important que la Croix-Rouge entretient avec une entreprise. À ce jour, Walmart Canada a recueilli plus de 64 millions de dollars pour aider nos communautés à se préparer en cas de catastrophe et à s'en rétablir. La campagne 2022 en magasin et la contribution de Walmart Canada ont permis de recueillir 4.2 millions de dollars qui ont servi à financer nos activités de préparation en cas d'urgence, ainsi que nos programmes d'intervention et de rétablissement à travers le Canada.

Cette année, l'objectif national de la campagne est fixé à 3.5 millions de dollars et Walmart Canada versera un montant supplémentaire de 1 million de dollars.

Voici comment la campagne se déroule :

- Entre le 29 juin et le 28 juillet 2023, chaque magasin Walmart au pays recueillera des dons pour aider la Croix-Rouge canadienne à venir en aide aux familles qui ont besoin de soutien près de chez nous.
- La majorité des dons sont versés aux caisses. Les associés et associées demanderont à la clientèle de faire un don de 1 $, 2 $, 5 $ ou de tout autre montant. À chaque transaction, le caissier ou la caissière verra une alerte s'afficher sur son écran pour lui rappeler de solliciter un don.
- Les personnes utilisant les caisses libre-service pourront aussi faire un don au profit de la campagne de la Croix-Rouge canadienne. Un message les invitera à faire un don de 1 $, 2 $ ou 5 $, et elles auront aussi la possibilité de décliner l'invitation à donner.
- Plusieurs associés et associées organisent aussi d'autres activités de collecte de fonds en magasin. Ces fonds s'ajoutent à ceux amassés aux caisses dans le but d'atteindre l'objectif de leur magasin. Veuillez consulter le Guide de la campagne de la Croix-Rouge canadienne pour en savoir plus.

Que pouvez-vous faire?

- Suivez la formation pour les ambassadeurs et ambassadrices (et lisez les documents requis).
- Lisez tout le matériel promotionnel de la campagne sur le site Web des ambassadeurs et ambassadrices.
- Assurez-vous de bien comprendre les principales tâches confiées aux ambassadeurs et ambassadrices et de respecter les échéances de la campagne.
- Parlez de la Croix-Rouge canadienne avec fierté et aidez les magasins qui vous sont assignés à atteindre leurs objectifs de collecte de fonds.

Pourquoi est-ce important?

En moyenne, la Croix-Rouge canadienne intervient sur les lieux d'une situation d'urgence toutes les 3 heures. De plus, grâce aux dons amassés durant la campagne Walmart, 1 personne sur 4 au Canada est prise en charge par le service de la Gestion des urgences de la Croix-Rouge canadienne. L'an dernier, la Croix-Rouge canadienne est intervenue à la suite de plus de 100 situations d'urgence de grande envergure au pays et a aidé plus de 45 990 Canadiens et Canadiennes victimes d'un sinistre individuel. Ces interventions ont été rendues possibles grâce à la mobilisation de 14 200 bénévoles et aux fonds recueillis durant cette campagne.