14 AOÛT 2023

Croix-Rouge canadienne | Walmart

Croix-Rouge canadienne
Infolettre de la campagne de collecte de fonds

Félicitations pour une autre campagne couronnée de succès !

Chaque jour, la Croix-Rouge canadienne vient en aide à des personnes qui ont besoin de soutien. L'année dernière, c'est plus de 260 000 personnes au Canada qui ont bénéficié de notre aide pour se rétablir d'une situation d'urgence, comme des ouragans ou des feux de forêt qui touchent des communautés entières ou des incendies résidentiels qui frappent soudainement. Nous éprouvons beaucoup de gratitude pour les associés et associées de Walmart d'un bout à l'autre du pays qui nous ont permis d'accomplir notre travail.

Cette année, vous avez recueilli plus de 3 millions $ dans le cadre de la campagne. C'est un véritable exploit, et vous devriez en tirer beaucoup de fierté. Avec la contribution de 1 million $ de Walmart Canada, la campagne a généré la somme incroyable de 4 millions $!

Grâce à votre enthousiasme et à votre implication, les milliers de personnes qui comptent sur la Croix-Rouge canadienne pour obtenir un refuge sûr, de la nourriture et du réconfort pour traverser de dures épreuves obtiendront tout ce dont elles ont besoin.

D'innombrables personnes vont bénéficier des efforts que vous avez déployés tout au long de la campagne.

Merci d'avoir été là pour votre communauté.

Quelques vedettes de la communauté Walmart

Voici Chris et Emilie, bénévoles de la Croix-Rouge pour l'équipe d'intervention et ambassadeurs auprès de Walmart.

Chris et Emilie forment un couple exceptionnel qui partagent le même engagement de redonner à leur communauté en tant que bénévoles en gestion des urgences pour la Croix-Rouge canadienne et ambassadeur et ambassadrice pour la campagne Walmart. Ils travaillent bénévolement au bureau de la Croix-Rouge canadienne ou lors d'événements spéciaux, comme la campagne de Walmart Canada.

Voici ce que leur rôle d'ambassadeur ou ambassadrice représente pour eux : « Ça signifie tellement de choses. Ça nous permet de nous rapprocher de notre communauté, d'en apprendre davantage sur les difficultés que les gens doivent surmonter lorsqu'ils sont déplacés à la suite d'une catastrophe et la façon de les soutenir. Nous voulons adopter des approches différentes pour aider les gens à se préparer aux catastrophes et pour les soutenir en cas d'urgence. »

Leur nature bienveillante les amène souvent à discuter des moyens de faire une différence dans la vie des gens. « Le fait de pouvoir être là pour les gens, d'écouter leur histoire et de les aider lorsqu'ils ont besoin de soutien est très important pour nous. Nous nous estimons extrêmement chanceux de pouvoir consacrer notre temps à aider les autres, et nous saisissons chaque occasion avec enthousiasme. »

Quels conseils donneraient-ils aux aspirants bénévoles de la Croix-Rouge ? « Soyez patients ! La Croix-Rouge est une vaste organisation qui offre de multiples possibilités de bénévolat et qui, selon votre rôle, peut nécessiter plusieurs heures de formation. Prenez votre temps pour trouver le rôle qui vous convient le mieux et soyez patient durant le processus d'intégration. La Croix-Rouge a fait beaucoup pour nous préparer au type de bénévolat que nous avons choisi, et nous l'en remercions. »

La compassion et le dévouement de Chris et Emilie illustrent le véritable pouvoir de l'humanité, et nous sommes profondément reconnaissants de pouvoir compter sur des bénévoles comme eux.

Voici Noah, un associé de Walmart et bénévole de la Croix-Rouge canadienne

Lorsque les temps sont difficiles, la valeur de la communauté et de la compassion prend tout son sens. Durant la pandémie, nous avons été témoin du pouvoir de la solidarité et d'actions de personnes remarquables, comme Noah, un associé de Walmart et bénévole de la Croix-Rouge canadienne qui s'est investi à fond pour être là pour sa communauté.

« Pendant la pandémie, j'ai effectué des visites de contrôle de bien-être au sein de ma communauté, explique Noah. Le simple fait d'avoir vu les visages s'illuminer quand les gens réalisaient que l'on prenait de leurs nouvelles et que l'on veillait sur eux était vraiment gratifiant. La collecte de fonds est importante parce que la Croix-Rouge fait beaucoup de travail dans les communautés à tous les niveaux : local, provincial, national et international. »

Des gens comme Noah sont précieux pour nos communautés, et c'est pour nous un privilège de le compter parmi les bénévoles de la Croix-Rouge canadienne et participant à la campagne Walmart Canada.

Voici Donna Moase, une associée de Walmart à Port Perry

Donna Moase, une associée du magasin Walmart à Port Perry, nous a fait part de son enthousiasme pour la campagne. Elle nous a raconté que les donateurs et donatrices à son magasin ont eu droit à des gâteries, comme des morceaux de gâteau aux fraises et des plateaux de charcuterie. Il y a aussi eu une vente de pâtisseries pour encourager la clientèle à donner. Mais au-delà de ces astuces alléchantes, Donna a insisté sur la véritable signification de la campagne Walmart : être là pour sa communauté.

Donna a expliqué que la Croix-Rouge canadienne occupe une place particulière dans le cœur de nombreux résidants de la région, car ils ont vu de leurs propres yeux à quel point l'intervention de la Croix-Rouge est vitale dans les situations d'urgence. Récemment, une tornade a frappé la ville d'Uxbridge, située à seulement 15 minutes du magasin. La Croix-Rouge canadienne est intervenue rapidement pour soutenir les personnes touchées et leur apporter de l'aide et une lueur d'espoir. De tels événements nous rappellent la nature imprévisible des catastrophes, ce qui rend les dons à la campagne Walmart Canada si essentiels.

Nous tenons à remercier tous les membres du personnel, les bénévoles et la clientèle qui ont fait de cette campagne un succès retentissant. Ensemble, vous avez démontré que la bienveillance et la solidarité collectives peuvent avoir un impact positif dans la vie d'innombrables personnes.

Q&R sur la campagne de cette année

Albert Aggrey-Fynn, magasin de Laval Ouest

Q. Que signifie la campagne de la Croix-Rouge pour vous ?
Cette campagne est très importante, car c'est notre façon de donner à notre communauté.

Q. Quelles mesures ont été prises par vous ou votre magasin pour inciter la clientèle à donner ?

Nous avons pris soin de bien informer nos clients et, surtout, de leur demander de faire un don. Parfois, avec un don substantiel, nous avons remis un petit cadeau. Mais le plus important était d'expliquer aux gens le pourquoi de la campagne.

Q. Avez-vous organisé d'autres activités ?

Nous avons organisé une vente de livres qui a permis d'amasser plus d'argent.

Q. Y a-t-il un commentaire que vous aimeriez ajouter ?

Je souhaite à la Croix-Rouge canadienne beaucoup de succès. Continuez votre bon travail.

Matisse Beaulac, magasin de Rosemère

Q. Que signifie la campagne de la Croix-Rouge pour vous ?

Je pense à la nature, je pense aux feux de forêt et à la façon dont la Croix-Rouge aide les sinistrés. La campagne permet d'amasser des fonds pour ça.

Q. Quelles mesures ont été prises par vous ou votre magasin pour inciter la clientèle à donner ?

On m'a demandé d'installer une table afin de récolter des dons pour la Croix-Rouge canadienne. J'ai vendu des trousses de premiers secours, des jouets et tous mes sacs de bonbons.

Q. Avez-vous organisé d'autres activités ?

Oui, j'ai participé aux campagnes les plus importantes : Croix-Rouge canadienne, Opération Enfant Soleil et Club des petits déjeuners.

Q. Y a-t-il un commentaire que vous aimeriez ajouter ?

J'espère que la Croix-Rouge va amasser beaucoup d'argent pour aider les gens.

Photos de la campagne 2023

Faits saillants de la campagne nationale*

3 073 113 $
recueillis à travers tous les magasins au Canada

4 073 113 $
recueillis au total au profit de la Croix-Rouge canadienne *(incluant la contribution de 1 million $ de Walmart Canada)*

7 645 $
recueillis en moyenne par magasin

185
magasins ont dépassé 100 % de leur objectif

**Données en date du 9 août 2023 et non vérifiées*

Tableau d'honneur*

Top 5 des magasins en fonction du % des objectifs atteints

- **LA POCATIÈRE** – 149 %
- **BAIE-COMEAU** – 132 %
- **SEPT-ÎLES** – 130 %
- **VALLEYFIELD** – 128 %
- **MONTRÉAL (HOCHELAGA)** – 123 %

Top 5 des magasins en fonction des $ recueillis

- **SHERBROOKE** – 9 677 $
- **VALLEYFIELD** – 9 390 $
- **TROIS-RIVIÈRES** – 9 275 $
- **BAIE-COMEAU** – 8 953 $
- **MASCOUCHE** – 8 844 $

**En date du 9 août 2023*

Walmart et la Croix-Rouge canadienne : une longue tradition

Chères amies,
Chers amis,

Merci d'avoir fait de la campagne de cette année un franc succès.

Nous avons atteint le cap des 20 ans de partenariat, ce qui est remarquable. La campagne de Walmart au profit de la Croix-Rouge canadienne est une initiative qui nous tient à cœur, car elle a toujours contribué à aider les gens d'ici qui ont besoin de soutien.

En moyenne, la Croix-Rouge canadienne vient en aide à 78 personnes par jour qui sont touchées par un sinistre individuel, comme un incendie résidentiel. En plus des sinistres individuels, nous offrons du soutien aux provinces lorsque des situations d'urgence majeures perturbent la vie de milliers de personnes. L'année dernière, nous avons ainsi aidé plus de 95 000 ménages au Canada atlantique et dans l'est du Québec après le passage de l'ouragan Fiona. D'autre part, les feux de forêt, les chaleurs extrêmes et les inondations continuent de causer d'importants dommages pour des milliers de personnes dans plusieurs provinces.

Le besoin d'aide est criant, et c'est pourquoi je suis très fière d'annoncer que vous avez contribué à recueillir plus de 3 millions $. C'est une réalisation qui mérite d'être célébrée ! Cela n'aurait pas été possible sans votre enthousiasme, votre dévouement et votre compassion, et sans la générosité des Canadiens de tout le pays.

Encore une fois,

Janet B. Johnson
Cheffe du développement stratégique
Croix-Rouge canadienne

Restez en contact

Ne manquez pas les publications sur les réseaux sociaux de la **Croix-Rouge canadienne**

croixrouge.ca

youtube.com/user/canadianredcross

twitter.com/croixrouge_qc

instagram.com/redcrosscanada *(bilingue)*

facebook.com/CroixRougeQuebec

TikTok/@redcrosscanada